



Программа дополнительного образования «Медиажурналистика» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться в процессе создания газеты, мультимедийных материалов.

## **КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

### **Пояснительная записка**

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Уровень освоения программы:** базовый.

**Нормативные документы:**

- Конституция Российской Федерации.
- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» N 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с последующими изменениями и дополнениями.
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. N 196».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 N 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 06.12.2019 N 56722).
- Санитарные правила СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи" (постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09. 2020 г. № 28);
- Приказ Министерства просвещения РФ от 2 декабря 2019 г. N 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».
- Письмо Министерства просвещения РФ от 19.03.2020 N ГД-39/04 «О направлении методических рекомендаций» («Методические рекомендации по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»).
- Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
- «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р)».
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242).
- Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования ЦРТ «Уголёк».
- Правила внутреннего трудового распорядка МБУ ДО ЦРТ «Уголёк».
- Положение о порядке разработки, утверждения и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ МБУ ДО ЦРТ «Уголёк».

- Иные локальные нормативные акты МБУ ДО ЦРТ «Уголёк».

**Актуальность программы** дополнительного образования «Медиажурналистика» связана с решением такого блока задач образовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса и иные информационные продукты, выпускаемые ребятами, дают им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой.

Так как в нашем городе активно развивается «Российское движение школьников», особенно востребованным становится направление медиа-РДШ. Медиажурналистика сегодня является одним из самых проблемных направлений, поскольку до сегодняшнего дня вся школьная журналистика сводилась к печатным изданиям, не прибегая к созданию медиаконтента, видео-аудиоматериалов. Медиажурналистика расширяет пространство журналиста, его возможности и предоставляет новые современные способы предоставления информации, новостей, контента. Это делает программу актуальной и востребованной среди детей и подростков, поскольку медиaprостранство является для них привычным, учащимся сегодня гораздо интереснее участвовать в медиапроектах, принимать участие в другой подаче материала.

**Отличительные особенности программы.** В программу школьного курса по русскому языку не входят такие публицистические жанры как репортаж, газетный отчёт, интервью корреспонденция, статья. В отличие от других программ по журналистике, представленных различными разработчиками- педагогами дополнительного образования, данная программа ориентирована, в том числе и на потребность образовательных учреждений в наполнении медиаконтента официальных страниц ОУ в социальных сетях. В нее включены элементы SMM-продвижения проектов, знакомство с информационными ресурсами и участие в медиапроектах РДШ.

**Адресат программы** дети и подростки 10-17 лет. Набор детей в объединение осуществляется по принципу добровольности, без отбора и предъявления требований к наличию у них специальных умений. Количественный состав групп – 7-10 человек.

**Объем программы и срок освоения программы** – 1 год обучения– 108 учебных часов.

**Формы обучения и формы организации обучения:** очное занятие.

**Режим занятий.** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 3 академических часа. Продолжительность академического часа 45 мин. Перерыв между занятиями 10 мин.

**Цель программы** — формирование у учащихся устойчивой мотивации к занятию журналистикой, творчеству и профориентации, через знакомство с базовыми компетенциями медиажурналиста.

**Задачи:**

- формировать представление о журналистике, как о сфере профессиональной деятельности, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формировать устойчивый познавательный интерес профессиональному самоопределению, интерес к журналистике и медиажурналистике;
- познакомить с базовым набором квалификационных характеристик и компетенций

- журналиста и медиажурналиста;
- научить создавать информационные продукты: очерки, статьи, репортажи, эссе, интервью;
- учить работать в простейших графических и видео-редакторах;
- воспитывать культуры поведения и речи;
- развивать навыки совместной деятельности, диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции;
- воспитывать чувства патриотизма посредством создания мультимедийных материалов по данной тематике.

**Содержание ДООП**  
**Учебно-тематический план**

№ п/ п	Наименование разделов и тем программы	Кол-во часов		
		Всего	Теория	Практика
1	<b>Вводное занятие</b>	1	1	0
<b>Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики</b>		<b>9</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
1.1	Газетный мир	1	1	0
1.2	Как и почему возникла журналистика	2	1	1
1.3	Из истории детской прессы	2	0	2
1.4	Знакомство с детскими и подростковыми СМИ	2	0	2
1.5	Знакомство с законами о СМИ	2	0	2
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>		<b>66</b>	<b>17</b>	<b>49</b>
2.1	Жанры журналистики	15	6	9
2.2	Информация	3	1	2
2.3	Медиажурналистика- направление деятельности РДШ	15	3	12
2.4	Печатная журналистика	15	3	12
2.5	Участие в медиашколе «РДШ»	15	3	12
2.6	Итоговое занятие	3	1	2
<b>Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания</b>		<b>24</b>	<b>5</b>	<b>19</b>
3.1	Структура издания	6	1	5
3.2	Подготовка медиаматериалов	6	1	5
3.3	Заголовки и иллюстрация	6	1	5
3.4	Типы и виды газет	3	1	2
3.5	Итоговое занятие	3	1	2
<b>Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность</b>		<b>8</b>	<b>3</b>	<b>5</b>
4.1	Особенности журналистского труда, издательства	2	1	1
4.2	Редактирование материалов	2	1	1
4.3	Реклама в издательской деятельности	2	1	1
4.4	Итоговое занятие	2	0	2
<b>ИТОГО:</b>		<b>108</b>	<b>28</b>	<b>80</b>

## Содержание учебно-тематического плана

**1. Вводное занятие.** Ознакомление с программой. Знакомство с журналистикой:

**Теория:** эвристическая беседа на тему «Медиажурналистика»

**Практика:** тест «Моя профессия», работа с карточками и таблицей, словарями.

### Раздел 1. Краткое введение в историю журналистики

#### 1.1. Газетный мир.

**Теория:** журналистика и литература; этимология слов «газета» и «журнал».

**Практика:** тест «Карта интересов», эвристическая беседа, работа со словарями

#### 1.2. Как и почему возникла журналистика.

**Теория:** эвристическая лекция, работа со словарями, энциклопедиями, справочниками.

**Практика:** изготовление «древних газет». «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор- написать по ней материал-размышление. Работа со справочными изданиями.

#### 1.3 Из истории детской прессы.

**Теория:** понятие «детская журналистика», особенности периодических изданий.

**Практика: Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»:**

выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

работа с изданиями, практикум, экскурсия в один из школьных пресс-центров

#### 1.4 Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

**Теория:** особенности современных изданий, их жанры, обзор журналов.

**Практика: Творческое задание.** С использованием русских народных пословиц и поговорок, написать фельетон на тему «Делу время, потехе - час». **Интеллектуальный блиц турнир.** Команды по очереди называют детские и подростковые издания и кратко характеризуют их. Составление дайджеста. Работа с изданиями, **Творческая лаборатория:** создание музея городской школьной прессы. Экскурсия в музей.

#### 1.5 Знакомство с законами о СМИ.

**Теория:** Знакомство с законом «Об окружающей природной среде» и классификацией СМИ: радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика.

**Практика:** Журналистская Дума (беседа о гласности, свободе печати, российских законах о СМИ, в том числе о детских), экскурсия в музей или редакцию газеты. В выходные дни - экскурсии на ТВ, в Дом радио, Интернет-центры.

## Раздел 2. Основы журналистики

### 2.1 Жанры журналистики.

**Теория:** эвристическая беседа, ответы на вопросы касательно жанров журналистики, обзор газет и журналов, семинар с элементами лекции, практикум, экскурсия. Заметка, что такое заметка и её основные черты, типы заметок: краткая и расширенная. Что такое отчет и его основные черты. Что такое репортаж, его признаки, предметы, основа, виды и типы. Эвристическая беседа: что такое интервью, его виды, признаки, этапы работы. Что такое опрос, пресс-релиз, функции пресс-релиза, структура

**Практика:** Этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал». Круглый стол «Диалог-шоу». Написание дружеских пародий, «портретов». Экскурсия в экологический или другой музей.

Эвристическая беседа, творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчет на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати. Проведение учебных интервью на экскурсии. Практикум, проведение благотворительной акции, экскурсия

### 2.2 Информация.

**Теория:** эвристическая лекция, работа с карточками и методической литературой, экологической и др. информацией

**Практика:** написание информации, их анализ, Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы., экскурсия в школьное лесничество или ботанический сад.

## **Медиажурналистика-направление деятельности РДШ.**

**Теория:** эвристическая беседа, понятие о жанре ток-шоу. эвристическая беседа: понятие о жанре «промо-видео», о видах и признаках, способах и ситуациях применения, где уместен жанр и при каких обстоятельствах. Эвристическая беседа: что такое блогинг, виды, элементы и разновидности, способы ведения и площадки распространения.

**Практика:** практикум, создание материала основываясь на изученном материале, проведение благотворительной акции, экскурсия в медиацентр. практикум, проведение игры, продумывание и создание промо-ролика. Практикум, съемка, обучение и работа с оборудованием, планирование и реализация собственного блога участника объединения.

### **2.3 Печатная журналистика.**

**Теория:** эвристическая беседа: что такое статья, виды, приёмы написания, описание как элемент статьи. Эвристическая беседа: что такое очерк, его основные черты, виды, типы. Эвристическая беседа: что такое зарисовка, основные черты, виды, способы написания. Эвристическая беседа: что такое эссе, правила написания, принципы построения. эвристическая беседа: правила проведения опроса, как правильно писать пресс-релиз.

**Практика:** работа с изданиями, тесты, творческая мастерская. Написание рассказов по пословице (крылатому выражению, афоризму). В основу можно положить случай из жизни (своей, друзей или родителей) или выдуманную историю. Например, на тему «Ученье - свет, а неученье - тьма», экскурсия. Литературный тренинг. Составление письменной характеристики или литературного мини-портрета на тему «Мой сосед по парте: его лучшие качества» или «Угадай, кто это?», подготовка рецензии на очерк, экскурсия. Урок читательских удовольствий. Написать зарисовку на одну из тем (на выбор): «Зимняя сказка», «Весеннее настроение», «Летние радости», «Ода осени», поездки по историческим местам, работа со словарем, творческое задание «Нарисую образ». «Информационный пикник» (возможно приглашение родителей, педагогов). Тема на выбор - написать по ней материал-размышление., экскурсия, написание эссе на тему «Что значит правильно выбрать профессию». Отработка изученного материала посредством проведения опроса.

### **2.4 Участие в медиашколе.**

**Теория:** эвристическая беседа: правила проведения медиашколы, объяснение номинаций, структура работы направлений «телевидение», «радио», «печатные СМИ» «новые медиа: социальные сети»

**Практика:** работа по правилам медиашколы: разработка видеоматериалов, радиокорреспонденции, газеты, ведение блогов посредством социальных сетей. Участие в конкурсе «медиаграмотность»

### **2.5 Итоговое занятие.**

**Теория:** Обобщение изученного материала.

**Практика:** Конкурс журналистского мастерства «Мистер Бин». Написать материал (тема, жанр - на выбор), в который включить слова «бины» (например, каБИНа, БИНоКль, караБИН). Работы оцениваются по следующим критериям: оригинальность, логичность, композиционная целостность; наибольшее количество «бинов». Конкурс юнкоров «С легким жанром!», защита проектов

## **Раздел 3. Художественно-техническое оформление издания.**

### **3.1 Структура издания.**

**Теория:** эвристическая лекция: формат издания, колонтитул, композиция, шрифты

**Практика:** работа с изданиями, мастер-класс, экскурсия в редакции СМИ, агентство рекламных форм

### **3.2 Подготовка медиаматериалов.**

**Теория:** эвристическая лекция: макет и вёртка, виды, способы, методы. Работа со справочной литературой, работа со словарями.

**Практика:** творческая работа, организация медиаматериалов, мастер-класс, экскурсия в типографию.

### **3.3 Заголовки и иллюстрации.**

**Теория:** эвристическая беседа: фотоиллюстрация, её роль и функции, виды заголовков

**Практика:** экскурсия в рекламное агентство, «круглый стол» дизайнера, работа с изданиями, экскурсия в профессиональное училище.

### **3.4 Типы и виды школьных газет.**

**Теория:** эвристическая лекция: школьные газеты

**Практика:** творческая работа по созданию газет, обсуждение материалов школьных газет, поиск школьных изданий в Интернете, экскурсия.

### **3.5 Итоговое занятие.**

**Теория:** Обобщение изученного материала.

**Практика:** защита проектов.

## **Раздел 4. Редакционно-издательская деятельность.**

**4.1 Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Теория:** эвристическая лекция: роль редакции, особенности работы, части редакции. **Практика:** деловая игра, творческая лаборатория, пресс-коктейль, кофе-брейк.

### **4.2 Редактирование материалов разных форм и жанров.**

**Теория и практика:** эвристическая лекция: понятие о редактировании, правки, цели правки текста, практикум.

### **4.3 Реклама в редакционно-издательской деятельности.**

**Теория:** эвристическая беседа: что такое новость, её черты, типы, формы подачи новостей, правила построения

**Практика:** семинар, проект, «круглый стол», обсуждение рекламы в современном печатном и медиапространстве.

### **4.4 Итоговое занятие.**

**Теория:** обобщение изученного материала.

**Практика:** защита проектов, подведение итогов.

## **Планируемые результаты:**

- Рассуждают о журналистике как о сфере профессиональной деятельности, играющей специфическую роль в жизни общества;
- На занятиях проявляют познавательный интерес к профессиональному самоопределению, интерес к журналистике и медиажурналистике;
- Знают базовый набор квалификационных характеристик и компетенций журналиста и медиажурналиста,
- Умеют создавать информационные продукты: очерки, статьи, репортажи, эссе, интервью, посты в социальных сетях;
- Умеют и знают, как работать в простейших графических и видео-редакторах;
- Владеют навыками культуры поведения и речи;
- Развиты навыки совместной деятельности, диалогового общения, современного мировоззрения, активной жизненной позиции.

# КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

## Календарный учебный график

№	Год обучения	Объем учебных часов	Всего учебных недель	Количество во учебных дней	Режим работы
1	1	108	36	36	1 раз в неделю по 3 ак. часа

### Условия реализации программы

Для реализации программы необходимы следующие условия:

1. Наличие индивидуального ПК для членов редколлегии.
2. Наличие индивидуального набора юного журналиста.
3. Чтобы приобретенные умения, знания и навыки были постоянно активированы, предусматривается их практическое применение и во время летних каникул: экскурсии по памятным и историческим местам родного края, поездки за пределы области, журналистские походы по экологическим тропам, участие в национальных празднествах, социально значимых мероприятиях и т.п. с последующим отражением всех этих событий в своем периодическом издании.

Занятия по программе проходят в оборудованном кабинете, стены выкрашены пожаропрочными красителями, потолок побелен, на полу линолеум. В кабинете есть система вентиляции, вода и водоотведение, есть раковина, свет, батарея.

**Техническое оснащение, материалы, инструменты, средства, мебель и специальное оборудование:** рабочие столы (8 штук), стулья для проведения занятий (16 штук), стеллажи для макетов и работ учащихся (4 штуки), стеллажи для книг и оборудования, шкаф для инструментов, передвижная поворотная доска для мела и маркера, комбинированная (100x75), экран (на штативе), ноутбук, слайд-проектор, штатив, фотоаппарат.

**Формы аттестации/контроля.** Опрос, заполнение портфолио, самооценка и взаимооценка обучающимися своих знаний и умений, защита проектов, собеседование по отдельным темам и итоговое.

**Оценочные материалы:** лист совокупных достижений, лист наблюдений, чек-лист для самооценки.

### Методические материалы

В реализации программы используются традиционные методы обучения: словесные (объяснение, беседа); наглядные (демонстрация, показ – видео - материала, мультимедийных презентаций); практические (ребята пишут материалы в разных газетных жанрах, участвуют в конкурсах, творческих мастерских, литературно-деловых играх, семинарах «круглых столов», семинарах- дискуссиях, в групповом проектировании и мастер-классах, на которых они общаются со специалистами по интересующим темам и применяют полученные знания.). Игровая форма обучения создает непринужденную обстановку на занятии. В практике используются: мультимедийные занятия, занятия с использованием видеоматериалов и материалов сети Интернет и др. Используются элементы педагогических технологий: здоровье сберегающие, технология группового обучения, технология взаимообучения и др.

### План воспитательных мероприятий объединения

№ п/п	Дела, события, мероприятия	Место проведения	Время проведения	Ответственные
<b>Модуль «Общие дела» (на уровне творческого объединения, объекта, Центра, с учетом ДЕД РДШ)</b>				
1.	Всероссийская акция	Зорге, 10	5 октября	Павлова Е.В.



	«День учителя» (Видеоролик/открытки)			
2.	Всероссийские акции, посвященные дню народного единства (Видеоролик/открытки/лис товки)	Зорге, 10	4 ноября	Павлова Е.В.
3.	Всероссийская акция, посвященная Дню Конституции РФ (Видеоролик/листовки)	Зорге, 10	12 декабря	Павлова Е.В.
4.	День защитника Отечества (Видеоролик/открытки)	Зорге, 10	23 февраля	Павлова Е.В.
<b>Модуль «Добровольческая о общественно-значимая деятельность»</b>				
1.	Всероссийские акции, посвященные дню Матери (видеоролики)	Зорге, 10	29 ноября	Павлова Е.В.
2.	День защитника Отечества (видеоролик)	Зорге, 10	23 февраля	Павлова Е.В.
3.	Международный женский день – 8 марта (видеоролики)	Зорге, 10	8 марта	Павлова Е.В.
4.	День здоровья (видеоролики/буклеты)	Зорге, 10	7 апреля	Павлова Е.В.
5.	День космонавтики (видеоролик)	Зорге, 10	12 апреля	Павлова Е.В.
6.	День Победы (видеоролик/листовки)	Зорге, 10	9 мая	Павлова Е.В.
7.	Всероссийская акция, посвященная дню защиты детей (видеоролик/листовки)	Зорге, 10	1 июня	Павлова Е.В.
<b>Модуль «Экскурсии, походы, выездные занятия»</b>				
1.	Экскурсия на местное телевидение	Центральный район	ноябрь	Павлова Е.В.
2.	Поход в кино	Центральный район	декабрь	Павлова Е.В.
3.	Общекубасский субботник (участие)	Орджоникидзевски й район	апрель	Павлова Е.В.
4.	Раздача листовок жителям Орджоникидзевского района с информацией о Центре развития творчества "Уголёк"	Орджоникидзевски й район	сентябрь	Павлова Е.В.
<b>Модуль «Работа с родителями» (ну уровне т.о – собрания, ведение чатов, на индивидуальном уровне – адресное консультирование)</b>				
	Родительские собрания	Онлайн /Зорге 10	Сентябрь/май	Павлова Е.В.
	Родительский чат	Онлайн	Сентябрь/май	Павлова Е.В.

## Список использованной литературы при составлении программы

1. Гвоздев, Л. З. Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности [Текст]: учебное пособие / Л. З. Гвоздев. - М., 1999.
2. Голубева, О. Д. В мире книжных сокровищ [Текст] / О. Д. Голубева. - Л.: Лениздат, 1988. - 272 с.
3. Гоне, Ж. Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции [Текст]: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994.
4. Гоне, Ж. Школьные и лицейские газеты [Текст] / Ж. Гоне; общ.ред. и вступ. ст. А. В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. - 200 с.

## Литература для педагога и обучающихся

1. Ожегов С.И. Словарь русского языка. - М.: Азбуковник, 1986. - 304 с.
2. Справочник журналиста - Л. ,1971Уралова Л.С. Твоя стенгазета- М.: Молодая Гвардия, 1986.- 95 с.
3. Школьный словарь образования слов русского языка / М.Г.Баранов. - 3-Е изд. - М.:Просвещение, 2005.- 384 с.
4. Энциклопедический словарь юного литературоведа / сост. В.Новиков. -Просвещение 1987.- 435 с.
5. Энциклопедия для детей Т.19 Экология/ ред.колл.: М.Аксенова. - М.: Аванта+, 2005. - 448 с.
6. Этимологический словарь русского языка для школьников/ сост. Рут М.Е.- Екатеринбург: У- Фактория, 2004. - 432